

Projecte de la Cooperativa SANT FELIU, CIUTAT VIVA per mantenir i fer créixer el comerç a Sant Feliu de Llobregat.

Proposta d'accions post COVID-19:

- 1. Programa de Fidelització i una moneda de ciutat.**
- 2. Marketplace.**
- 3. Actuacions de dinamització territorial.**
- 4. Pàrquing "Shopping".**
- 5. Actuacions de Formació.**

1. Programa fidelització i moneda de ciutat

La Cooperativa Sant Feliu, Ciutat Viva, es forma amb l'objectiu de crear una unitat de servei sense ànim de lucre per revitalitzar el comerç a la ciutat. Per fer-ho comptem a un mitjà actual i en tendència, una aplicació mòbil gratuïta per als usuaris on s'integraran tots els comerços, restaurants, bars, serveis i entitats de Sant Feliu que ho desitgin.

Hem triat la **plataforma de fidelització i comunicació Moneder** (www.moneder.cat) una eina ideal per a portar campanyes per a la reactivació de les vendes i el benefici dels establiments comercials i turístics del nostre municipi.

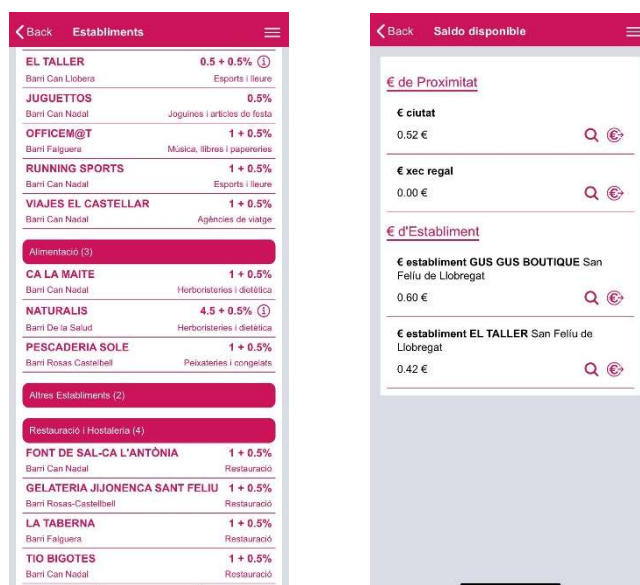
L'App es una eina de fidelització i comunicació que permet:

- **Gratificar als clients amb euros que s'acumulen per a pagar la seva propera compra.**
- Crear campanyes comercials.
- Promocionar el comerç local.
- Integar serveis municipals.

¿Com funciona el sistema de fidelització?

- A. S'estableix un percentatge global que cada botiga donarà a la cooperativa en el moment de fer una venda i que el client podrà gastar en qualsevol de les botigues adherides. És la moneda de ciutat.
- B. Cada comerç estableix voluntàriament un percentatge propi per cada venda que el client acumularà per comprar al mateix comerç

A través de l'App visualitzem el percentatge global del socis i el percentatge individual de cada establiment (img.1) També podem veure el nostre saldo acumulat (img. 2)



Aquest incentiu ens permet consolidar la compra a la ciutat i crear una base de dades per la realització de campanyes comercials.

2. Marketplace

La continuïtat de l'Aplicació mòbil és l'enllaç amb un Marketplace potent que permeti la venda online a tots els comerços donats d'alta, o no, a la Cooperativa Sant Feliu, Ciutat Viva

¿Perquè un Marketplace?

Aquest sistema de venda online, és el més semblant a una cooperativa dins del món digital, tots el comerços integrats en una mateixa plataforma de venda online per oferir i vendre els seus productes.

Un mitja, una promoció, 100, 200... establiments.

Les possibilitats d'aquest sistema de venda online són molt positives per a una ciutat com Sant Feliu amb un comerç gran, variat però molt dispers arreu de la ciutat.

Establiments petits sense possibilitat de poder crear el seu propi negoci online o, si més no, per poder administrar-lo.

El fet de estar integrats dins del Marketplace, els ofereix un aparador més pels seus negocis, un aparador amb una estratègia de difusió per arribar més enllà, per atreure nous clients a l'establiment i per vendre més enllà de Sant Feliu.

Esta previst, que Moneder, empresa gestora de l'App SantFeliu, Ciutat Viva i del programa de fidelització, s'encarregui del desenvolupament del Marketplace integrant les tres accions: Marketplace+Aplicació+Fidelització.

Dinamitzador

Som conscients que aquesta tardor hem de fer una aposta decidida per una dinamització diferent i efectiva, física i virtual, i que no hi ha prou amb una campanya de Nadal potent: cal generar una gran confiança entre el col·lectiu del comerç, els serveis a la persona i la restauració de Sant Feliu, per a què les persones que en formen part, per la seva banda, transmetin confiança a les persones usuàries dels seus establiments.

Aquesta necessitat significa que les actuacions de dinamització post COVID-19 han de tenir coherència i un lligam al llarg de tota la tardor. Així mateix, aquestes actuacions s'han de dur a terme de manera que puguin desenvolupar-se en format físic i també en format digital: dins els establiments, en el carrer i, si no és possible (però també en cas d'ésser possible), a través de les tecnologies que el confinament i la creativitat humana ha posat al nostre abast.

Proposem encarregar una actuació de dinamització continuada de xoc que, començant a finals de setembre o començaments d'octubre, culmini en una campanya de Nadal d'alt impacte (gràcies a la continuïtat) i, donades les restriccions pressupostàries, amb un cost assumible per la Cooperativa.

Per dur a terme aquestes actuacions de dinamització integral, "Santfeliu Ciutat Viva, SCCL" ha demanat pressuposts a empreses i professionals especialitzats en dinamització comercial, a partir de les propostes de les quals decidirà quines són les actuacions a realitzar.

En un moment com l'actual, la dinamització ha de ser omnicanal i, per tant, ha de combinar, intel·ligentment i possibilista, la dinamització territorial amb la dinamització digital.

Per aquest motiu, la Cooperativa de Serveis "Santfeliu Ciutat Viva, SCCL" ha decidit integrar la dinamització territorial amb la dinamització digital. Això és coherent amb la intenció de dissenyar accions que puguin dur-se a terme en qualsevol circumstància que es pugui produir (òbviament, excepte en cas d'un hipotètic nou tancament total).

Les facilitats que permeten, en aquest nou escenari post COVID-19, les tecnologies de connectivitat i les xarxes socials, redueixen els costos associats a les actuacions de dinamització a realitzar.

3. Pàrquing “Shopping”

Ara, més que mai, és imprescindible per a la reactivació del teixit comercial de la nostra ciutat la facilitació de zones d'aparcament reservades per a clients en horari comercial.

A causa de la por per possible contagi i la incertesa del moment s'està recomanant des del govern central la utilització del transport privat enfront del públic. És per això que necessitem noves zones d'aparcament de rotació gratuïta prop de les zones comercials dels diferents barris, és imprescindible facilitar que els clients potencials puguin venir als nostres establiments i un dels grans impediments actuals és la falta d'aparcament a la nostra ciutat.

Des de Santfeliu, Ciutat Viva proposem:

- que la zona blava existent sigui bonificada als nostres clients per part de l'ajuntament (per ex. proporcionant als establiments vals d'aparcament de temps limitat perquè aquests puguin lliurar-los als seus clients) .

-la implantació en els barris on no existeix la zona blava d'una zona d'aparcament de rotació gratuïta reservada per a clients, ben senyalitzada com la zona blava o la de càrrega i descàrrega i vigilada perquè es respecti. Aquesta zona ha de ser present en les principals zones comercials de cada barri. A la nostra ciutat tots sabem que el comerç està dispers per tota la ciutat i barris com La Salut , Falguera, Roses Castellbell o Mas Lluhí entre altres no disposen d'aparcaments de rotació gratuït que afavoreixin l'aparcament als nostres clients .

Entenem que per com està dissenyada urbanísticament Sant Feliu és molt difícil poder fer una gran zona d'aparcament, però SÍ QUE és viable fer petites zones reservades a clients situades en els diferents carrers de cada barri. Aquestes zones haurien d'estar reservades únicament en horari comercial podent-les utilitzar els veïns fora d'aquest.

Necessitem perquè Sant Feliu comenci a recobrar la seva activitat comercial i sigui referent al Baix Llobregat, que tant els santfeliuencs com els habitants de les poblacions veïnes puguin accedir còmodament als nostres establiments. Únicament d'aquesta manera aconseguirem una ciutat pròspera i viva. Tots hem pogut desgraciadament comprovar com una ciutat amb les persianes baixades és una ciutat morta, com el comerç essencial i el que ha tingut permès l'obertura s'ha bolcat en el proveïment de la nostra ciutat .

El comerç de proximitat, els serveis i la restauració són un dels seus majors tresors que té una ciutat ja que des de les nostres petites empreses es generen molts llocs de treball directes i indirectes que afecten molt estretament a la qualitat de vida dels seus ciutadans.

4. Actuacions de formació

Des de la seva gestació, com s'assenyala en els objectius estratègics i operatius, la Cooperativa de Serveis "Santfeliu Ciutat Viva, SCCL" s'ha plantejat la necessitat d'oferir un potent servei de formació, capacitat i acompanyament a col·lectiu del comerç, els serveis i la restauració de Sant Feliu de Llobregat. A més, es planteja oferir-ho, amb condicions d'accés lleugerament diferents, tant a persones dels establiments cooperativistes com dels que encara no en formen part. I, més endavant, quan la formació estigui consolidada i hagi generat una "Escola Cooperativa del Comerç, els Serveis i la Restauració", la intenció manifesta és obrir-la al col·lectiu del comerç, els serveis i la restauració de l'àmbit territorial més proper, donat que s'ha identificat una necessitat en aquest sentit en aquesta zona del Baix Llobregat.

En aquest sentit, "Santfeliu Ciutat Viva" es planteja una formació diferent, on la persona sigui el centre de la formació i on les tècniques de venda, l'atenció a la clientela, la gestió dels negocis o l'aparadorisme, per posar només alguns exemples, es plantegen sempre des de la perspectiva de la persona i de l'aportació de valor que els establiments fan i poden fer a la persona.

La nova capacitat professional i personal que proposa "Santfeliu Ciutat Viva" respon a aquests criteris i, per la seva novetat a Sant Feliu de Llobregat, per aquest any 2020 plantegem un programa pilot de prova, consistent en la posada en marxa d'un "Club Cooperatiu Santfeliu Ciutat Viva", en el qual, durant el darrer quadrimestre de 2020, es proposaran quatre sessions de capacitat i reflexió (una per mes, entre setembre i desembre) i quatre píndoles formatives innovadores, post COVID-19, amb el títol "Renaixement".

Les quatre sessions previstes del "Club Cooperatiu Santfeliu Ciutat Viva" es podran fer en format físic i/o virtual.

Per a les sessions físiques (les quals es realitzaran només en cas que sigui totalment segur), comptem amb el suport del CineBaix de Sant Feliu amb el qual tenim un acord de cooperació vigent per a la utilització de les seves sales

Per a les sessions virtuals, s'organitzarien en forma de webinar i podran realitzar-se com a complement o com alternativa de les sessions físiques, en funció de la situació en què es trobi Sant Feliu en cada moment.

Per aquest motiu, es prepararan les condicions per fer-les online exclusivament o complementària, en el benentès que les sessions seran retransmeses per streaming (a través de zoom, del canal YouTube de Santfeliu Ciutat Viva o de la plataforma de retransmissió més adient en cada cas) i que estaran a disposició de qui les vulgui visionar posteriorment a través de la plataforma YouTube o dels canals d'IGTV-Instagram, Facebook o Twitter de "Santfeliu Ciutat Viva".

Pel que fa a les píndoles formatives "Renaixement", seran dissenyades, igualment, en format físic i virtual, El contingut de les píndoles formatives (quatre en total, entre setembre i desembre de 2020) serà definit en funció de les circumstàncies i de les necessitats.

El programa formatiu esta previs desenvolupar-ho amb Guillem Diaz Faló-Axis Valores®.