

PROPOSTES DE REVITALITZACIÓ ECONÒMICA

1. Fomentar la col•laboració entre els centres de secundària i les empreses locals per desenvolupar la realització de pràctiques i promoure la inserció laboral.
2. Destinar més recursos a programes d'inserció laboral per a persones en situació d'atur de llarga durada. Per a això, es necessari reforçar el servei personalitzat d'acompanyament i recerca activa de feina i el programa d'ajuda a les empreses de la ciutat que contractin persones en aquesta situació de forma indefinida o com a mínim per un any.
3. Incorporar la formació en competències transversals bàsiques com els idiomes o l'ofimàtica i en aspectes més innovadors de l'activitat productiva (Indústria 4.0, rehabilitació i manteniment ambiental), així com en la capacitat de perfils en l'àmbit de les TIC (programació i anàlisi de dades).
4. Millora de la cobertura de les assegurances i la bonificació fins al 95% les taxes i impostos de les obres de millora i adequació, bonificant fins al 50% de l'IBI durant els primers 5 anys.
5. Exigir a les empreses que contractin amb l'Ajuntament el compliment de l'obligació legal d'integrar laboralment en les seves plantilles un mínim del 2% de persones amb capacitats diverses, mitjançant la incorporació de clàusules socials en la contractació.
6. Impulsar una línia d'ajuts addicional perquè les persones o les famílies amb membres en situació de gran dependència puguin realitzar les reformes necessàries en el seu domicili que garanteixin l'accessibilitat o participar en les reformes de la seva comunitat de veïns.
7. Impulsar el Programa primera ocupació. Programa per a contractar el ajuntament a joves de la ciutat que acaben la seva formació universitària i professional i busquen una primera experiència laboral que els ajudi a començar.
8. Establir mecanismes d'ajuda, assistència i acompanyament als nous projectes empresarials i d'autoocupació impulsats per joves.
9. MERCADILLO condonar un trimestre.
10. COMERÇ LOCAL aportació a fons perdut per la reobertura dels COMERÇOS TANCATS PER COVID (300 A 400€).
11. BONIFICAR un trimestre de les escombreries del comerç local.
12. Campanya de promoció i d'activació del comerç de proximitat.
13. Afavorir la implantació d'espais de coworking com a espais de creació i d'innovació en l'àmbit de l'emprenedoria i l'ocupació.
14. Donar suport al associacionisme empresarial per impulsar la cogestió dels espais d'activitat econòmica i els polígons, alhora que es desenvolupen accions públic-privades per a la promoció del mateix.
15. Impulsar la creació d'una moneda complementària de Sant Feliu conjuntament amb les entitats representatives del comerç local, amb el doble objectiu d'impulsar la demanda al comerç de la ciutat i la de fomentar la compra responsable, de proximitat i sostenible en el marc de un nou model de despesa pública intel•ligent.
16. Creació d'una plataforma de vendes conjunta per al foment del comerç local.
17. Impulsar la celebració dels Mercats de Pagès, com a eina per afavorir la viabilitat econòmica de les explotacions agràries del nostre municipi i de la nostra comarca.

Avaluar la possibilitat que el mercat municipal incorpori un centre d'intercanvi de productes agroalimentaris entre productors i consumidors.

18. Potenciar que el cooperativisme, les empreses del tercer sector i les entitats sense ànim de lucre participin en la gestió de serveis públics municipals, mitjançant la incorporació de clàusules socials en la licitació.
19. Impulsar amb el teixit associatiu de la ciutat la creació d'un banc de temps orientat a l'intercanvi de serveis entre la ciutadania i l'enfortiment de la cohesió i el capital social.