



Ajuntament de  
Sant Feliu  
de Llobregat



# Pla Local de Joventut, 2017-2021

4 eixos  
9 objectius  
15 línies d'actuació  
29 accions

Novembre de 2017



Ajuntament de  
Sant Feliu  
de Llobregat

**Redacció:**

**Quòrum**

info@quorumconsultors.com

quorumconsultors.com

**Direcció:**

Xavi Tercero

**Coordinació:**

Equip tècnic de la regidoria de Joventut.

Direcció de l'Àrea de Drets de Ciutadania i Polítiques Socials.

**Col·laboradors:**

Equips directius, mestres, formadors/es i alumnes de: l'Institut Martí Dot, l'Institut Olorda, Escola Mare de Déu de la Mercè, Escola Verge de la Salut, Escola Mestral, Aula Sant Feliu i del Centre de Formació de Persones Adultes Mestre Esteve.

Equip tècnic i jugadors del cadet del Santfeliuenc FC.

Grup Impulsor del Pla Jove: joves a títol individual, entitats juvenils, entitats de lleure, joventuts de partits polítics, equip tècnic de joventut i la regidora de joventut.

Iniciatives i Dinàmiques Comunitàries, INDIC (avaluació del Pla Jove 2012 -2017).

# Índex

1. Què és el Pla Jove? .....	4
1.1 Introducció.....	4
1.2 Com s'ha fet el Pla Jove? .....	5
2. Les bases del Pla Jove .....	8
2.1 La missió.....	8
2.2 A qui s'adreça el Pla? .....	9
2.3 El marc normatiu de les polítiques de joventut .....	10
3. Avaluació del Pla Jove 2012-2016 de Sant Feliu de Llobregat .....	12
3.1 Avaluació dels objectius .....	12
3.2 Propostes de millora i reptes de futur.....	13
4. Les xifres de la gent jove de Sant Feliu (diagnosi) .....	15
4.1 Estructura i evolució de la població jove .....	15
4.2 Atur .....	17
4.3 Habitatge.....	17
4.4 Salut.....	17
5. Les eines del Pla Jove: el Casal de Joves i el Carnet jove local .....	20
5.1 El Casal de Joves .....	20
5.2 L'app del carnet jove local .....	21
6. Programa d'Actuacions .....	22
Eix 1. Una oferta variada d'oci .....	22
Eix 2. El Casal de Joves i la participació .....	25
Eix 3. Emancipació: formació, feina i habitatge .....	28
Eix 4. Sensibilització, valors i llibertats .....	30
7. Sistema d'avaluació .....	34
8. Recursos humans i pressupost .....	36

# 1. Què és el Pla Jove?

## 1.1 Introducció

El Pla Local de Joventut, 2017-2021, de Sant Feliu de Llobregat o Pla Jove és un **document estratègic** que ha de definir les polítiques municipals de joventut dels propers cinc anys.

El Pla Jove te la **missió** principal de garantir l'accés universal i normalitzat de la gent jove de Sant Feliu de Llobregat als múltiples recursos presents al municipi i al seu entorn, per tal que puguin escollir i construir en llibertat i igualtat d'oportunitats el seu projecte personal i col·lectiu.

El Pla Jove impulsarà tot un seguit d'actuacions, programes, projectes i recursos que s'adreçaran a la gent jove de Sant Feliu. Les actuacions del Pla Jove s'han definit en base als 4 eixos estratègics, que l'Ajuntament ha marcat, amb el consens del Grup Impulsor del Pla Jove, com a prioritàris:

- 1) **Una oferta variada d'oci**, contemplant les diferents franges d'edat i la necessitat de diversificació de l'oferta d'oci. Des de l'Ajuntament, les entitats juvenils, les entitats de lleure i els diferents col·lectius de gent jove es pot programar una oferta alternativa d'oci vinculat a l'esport, la cultura, la música i el consum responsable. L'app del Carnet Jove Local serà l'eina de participació i promoció de la cultura i l'oci adreçades a la gent jove de la ciutat. També serà un espai de promoció del comerç local i d'aquesta manera fer-lo més atractiu per a la gent jove.
- 2) **El Casal de Joves i la participació**. El nou Casal de Joves, nou equipament de referència pel jovent de la ciutat, s'inaugurarà l'any 2018. Amb l'impuls d'espais de participació, de co-creació i col·laboració entre la gent jove i l'Ajuntament volem aconseguir que el Pla Jove i concretament el Casal tingui un impacte transformador sobre la ciutat.
- 3) **L'emancipació juvenil: formació, feina i habitatge**. La formació ocupacional té l'objectiu de preparar a la gent jove per al món laboral. Aquest eix compta amb la prioritització de polítiques formatives i ocupacionals. També són prioritats l'acompanyament per a la recerca d'una feina i els plans ocupacionals per a la gent jove.
- 4) **La sensibilització els valors i les llibertats**, entenent que totes les accions que els i les joves duem a terme han de tenir l'objectiu comú de transformar el nostre entorn i col·laborar en la construcció d'una societat millor. En aquest sentit, fem una aposta ferma per a la sensibilització i l'educació com a eines per poder transmetre valors com el respecte a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, el respecte al medi i l'entorn natural i el sentiment de pertinença a la comunitat.

## 1.2 Com s'ha fet el Pla Jove?

La regidoria de joventut, seguint la línia de treball del darrer Pla Jove, ha impulsat un procés participatiu per a que sigui la gent jove qui proposi i acordi quines son les actuacions, en matèria de joventut, que ha de desenvolupar l'Ajuntament durant els propers anys.

Prèviament a la posada en marxa del procés participatiu, s'ha fet una avaluació del Pla Jove 2012-2016 i una actualització de les dades demogràfiques i socioeconòmiques de la gent jove de Sant Feliu de Llobregat (diagnosi).

Amb els resultats de l'avaluació del Pla Jove 2012-2016, de la diagnosi, del procés participatiu i del treball amb les diferent àrees de l'Ajuntament s'ha redactat el Pla Jove i el Ple Municipal l'haurà de ratificar per a la seva posada en marxa.

El procés participatiu del Pla Jove s'ha estructurat en 3 fases i ha tingut una durada de 4 mesos: de març a juny de 2017.

### Fase 1. Diagnosi

Abans de definir quines son les actuacions que s'adreçaran a la gent jove durant els propers anys s'ha fet una **explotació de dades** demogràfiques i socioeconòmiques de la gent jove de Sant Feliu. Aquestes dades han permès tenir una fotografia inicial de la situació de la gent jove al municipi.

En aquesta fase s'ha constituït el **Grup Impulsor** del Pla Jove amb l'objectiu d'animar a la participació i fer-ne el seguiment del procés d'elaboració. Actualment, formen part del Grup Impulsor l'equip tècnic de joventut, entitats i col·lectius juvenils, joves a títol individual i les joventuts dels partits polítics amb representació al Ple municipal.

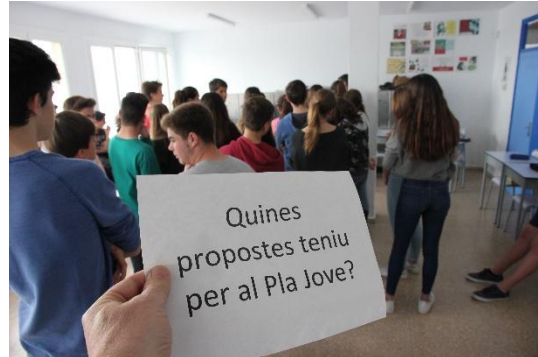
### Fase 2. Fase de tallers i propostes

En aquesta fase s'ha obert el procés participatiu a la gent jove de Sant Feliu i s'han habilitat els següents espais de participació:

- 'Okupa la Nit', 31 de març: trobada lúdico-participativa per a recollir propostes de la gent jove i fer el tret de sortida del procés participatiu.



- Tallers participatius a centres d'ensenyament secundari de la ciutat i amb el Santfeliuenc FC.



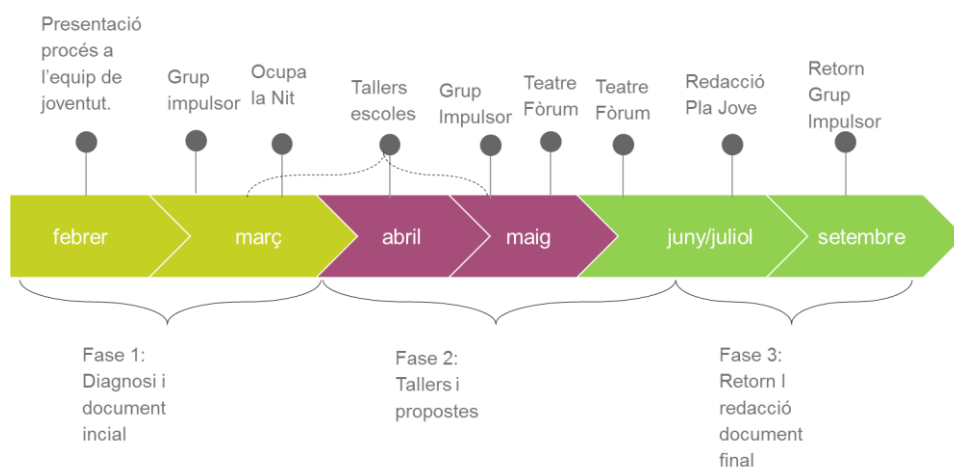
- Dos sessions del Teatre Fòrum del Pla Jove, una amb els alumnes de l'Aula Sant Feliu i del CFA Mestre Esteve i l'altra oberta a tota la gent jove.



### Fase 3. Retorn i redacció del Pla Jove

En la tercera i darrera fase del procés d'elaboració del Pla Jove es desenvoluparan els treballs per a la seva redacció definitiva i serà el moment que l'Ajuntament explicarà quines propostes del procés participatiu s'incorporen al Pla Jove i quines no han pogut ser.

### Calendari, fases i espais de participació



### Dades de participació

- **607 participants**, que representen un **10,2%** de la gent jove de Sant Feliu.
- **17 fites participatives** entre tallers participatius, Teatre Fòrums i reunions del Grup Impulsor del Pla Jove.
- **510 aportacions** recollides.
- En l'annex 1 del Pla Jove es poden consultar els resultats del procés participatiu.

Assistència al procés participatiu del Pla Jove					
Núm. tallers	Data	Lloc	Curs	Dinàmica	Participants
1	10/02/2017	Mare de Déu de la Mercè	3r ESO	Taller participatiu	19
2	13/03/2017	Escola Mestral	3r ESO	Taller participatiu	39
3	22/03/2017	Institut Martí Dot	4t ESO	Taller participatiu	26
4	27/03/2017	Institut Olorda	4t ESO	Taller participatiu	23
5	27/03/2017	Ajuntament	Grup Impulsor	Reunió	13
6	28/03/2017	Santfeliuenc FC	Cadet	Taller participatiu	13
7	29/03/2017	Institut Martí Dot	4t ESO	Taller participatiu	21
8	31/03/2017	Escola Verge de la Salut	4t ESO	Taller participatiu	36
9	31/03/2017	Escola Verge de la Salut	4t ESO	Taller participatiu	34
10	31/03/2017	Okupa la Nit	Joves de 12 a 35 anys	Plafons i fórmula	85
11	07/04/2017	Escola Verge de la Salut	2n Batxillerat	Taller participatiu	32
12	07/04/2017	Escola Verge de la Salut	2n Batxillerat	Taller participatiu	34
13	07/04/2017	Escola Verge de la Salut	1r Batxillerat	Taller participatiu	51
14	07/04/2017	Escola Verge de la Salut	1r Batxillerat	Taller participatiu	49
15	09/05/2017	Ajuntament	Grup Impulsor	Reunió	22
16	12/05/2017	Sala Ibèria	Aula Sant Feliu i Escola d'Adults	Teatre – fòrum	81
17	09/06/2017	Sala Ibèria	Gent Jove de la ciutat	Teatre - fòrum	29

## 2. Les bases del Pla Jove

Les bases del pla són tots aquells elements que, derivats de la revisió de les polítiques de joventut aplicades fins al moment a Sant Feliu de Llobregat i del procés d'elaboració del Pla Jove 2017-2021, estableixen el fonament teòric de totes les propostes d'actuació que es contenen en el pla. Això vol dir que els eixos estratègics, els objectius estratègics i totes les actuacions troben la seva explicació i justificació en l'argumentari que es desplega en les bases del pla. En aquesta secció, expliquem les raons per les quals proposem unes actuacions i uns mètodes de treball i no uns altres.

En el conjunt del pla es recullen determinats plantejaments teòrics que es deriven de les propostes metodològiques i de continguts en polítiques de joventut d'instàncies que en els darrers anys han dedicat esforços a la reflexió i a la construcció de models d'intervenció. Els referents en què ens fonamentem, i dels quals n'extraïem els aspectes que més lliguen amb les actuals necessitats del municipi, són el Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010-2020 i les línies de treball de l'Oficina del Pla Jove de la Diputació de Barcelona. L'ambició d'aquest document és construir un model específic per a Sant Feliu de Llobregat que, al mateix temps, desenvolupi propostes i línies de treball que es van consolidant en el camp de les polítiques de joventut a nivell general, atengui les peculiaritats de la ciutat i també doni resposta a les necessitats de la gent jove del municipi.

S'estableix d'entrada una missió central o gran finalitat del pla, que resumirà i mostrarà de forma contundent la filosofia del projecte.

La passa següent consistirà en contemplar els diferent nivells de concreció del Pla que s'estructurarà en eixos estratègics, objectius estratègics, línies d'actuació i accions que ens permetran aproximar-nos a l'assoliment de la missió.

### 2.1 La missió

El Pla Jove aborda tots els àmbits possibles d'intervenció en una política de joventut amb la voluntat d'esdevenir un pla d'actuació integral i global en la seva concepció de la condició juvenil, de manera que els i les joves puguin ser visualitzats i atesos com una realitat rica i diversa, amb múltiples centres d'interès i amb capacitat de ser actius i valuosos com a ciutadans de ple dret en tots els camps de la vida en comunitat.

El Pla planteja donar un nou impuls a les polítiques de joventut del municipi per a estendre i potenciar totes aquelles actuacions que en el passat s'han revelat com a positives i necessàries i per a incorporar noves mesures i actuacions que tendeixin a cobrir els dèficits i mancances detectats en l'actualitat. Aquest plantejament exigirà, en alguns casos, reformular projectes existents per a modificar línies concretes de treball i, en d'altres, generar sistemes de treball nous que fins al moment no han estat contemplats.

Aquestes actuacions estaran determinades per la missió del pla. És a dir, la missió que els joves **puguin construir en llibertat i igualtat d'oportunitats el seu projecte personal i col·lectiu**. L'eina principal per a assolir aquest objectiu serà **garantint l'accés universal i normalitzat de la gent jove de Sant Feliu de Llobregat als múltiples recursos** presents al seu entorn.



Tots els recursos que es proposen en aquest pla es destinen de forma explícita a atendre aquesta missió central, que s'articularà de forma precisa i ben concreta en actuacions ubicades en espais físics determinats, en períodes de temps ben definits i amb objectius estratègics que s'explicitaran en cada cas. L'assoliment d'aquests objectius estarà condicionat a l'adopció de les mesures metodològiques i organitzatives adequades a cada finalitat i a la disposició dels recursos suficients per fer viable la seva aplicació.

## 2.2 A qui s'adreça el Pla?

El públic objectiu al qual es recomana des del PNJCat 2010 – 2020, el constitueix la gent jove d'edats compreses entre els 15 i els 30 anys d'edat. Aquesta és la franja d'edats que compta amb un major consens polític, social i tècnic com a pròpia de la joventut. Tanmateix, la coherència a l'hora d'intervenir en determinats àmbits de la política de joventut fa recomanable estendre aquests trams per la banda baixa fins als 12 anys per atendre els i les adolescents en àmbits lligats a l'oci, a la dinamització en espais de trobada i a la transició escola treball, i per la banda alta fins als 35 anys per ampliar fins a aquesta edat actuacions destinades a facilitar l'autonomia juvenil, com l'ocupació i l'habitatge. En aquest sentit, cal aclarir que les actuacions del pla estan pensades per atendre les diverses necessitats i demandes, tant diverses com ho són els i les pròpies joves. Això implica que hi haurà actuacions del Pla que segmentaran el públic al qual s'adrecen, com a mínim en allò que respecta a l'edat i d'altres actuacions es destinaran al global de la gent jove.

En conseqüència, podem afirmar que, en termes generals, no totes les actuacions del pla s'adreçaran a tota la gent jove en el seu global, sinó que cadascuna d'elles s'ha de dissenyar específicament per a un tram concret. Així doncs, ampliar el criteri general del que entenem per joves fins més enllà dels 15 i dels 30 anys per atendre necessitats específiques amb actuacions específiques, no suposa una incoherència, sinó tot el contrari, és una mesura perfectament pertinent. Es defineixen, doncs, els següents grups d'edat que seran beneficiaris del Pla:

- **Joves de 12 a 18 anys.**
- **Joves de 18 a 30 anys**, tot i que hi haurà algunes actuacions que pujarà la franja d'edat fins als 35 anys.

## 2.3 El marc normatiu de les polítiques de joventut.

### Llei 33/2010, de l'1 d'octubre de Polítiques de Joventut

A Catalunya el marc jurídic que regula la competència exclusiva de la Generalitat en termes de joventut és La Llei 33/2010, de l'1 d'octubre, de polítiques de joventut (LPJ). Si bé aquesta exclusivitat existeix des de l'Estatut de 1979 (art. 9.26) a títol merament enunciatiu i, fins i tot, a partir del 2000, es va disposar del Pla Nacional de Joventut de Catalunya (PNJCat 2000-2010) com a instrument estratègic d'ordenació i planificació, encara faltava regular dita competència en una llei.

La LPJ fa dues conceptualitzacions en relació a la joventut. La primera, de caràcter teòric, conceptua les persones joves com aquell col·lectiu majoritàriament immers en processos formatius, d'inserció laboral i d'emancipació domiciliària, de les quals es deriven unes identitats i actituds similars. Tot i la seva aparent homogeneïtat, la diversitat i les desigualtats socials fan que no hi hagi una joventut sinó diverses. Malgrat això, les persones joves incorporen la circumstància comuna de trobar-se subjectes a desigualtats per raó de l'edat. Conformen un col·lectiu que es defineix, entre d'altres, per unes circumstàncies que li dificulten el ple exercici de la ciutadania, i és per això que té la necessitat de veure garantit l'accés als recursos socials, polítics, econòmics i culturals necessaris per a exercir aquesta ciutadania.

La segona conceptualització, de caràcter pràctic/administratiu, estableix un tram d'edat de referència per definir a les persones joves. Vinculant les polítiques de joventut principalment a garantir que els joves puguin definir i construir el seu propi projecte de vida i participar en els projectes col·lectius (finalitat última de la LPJ), es fixa aquest tram d'edat a partir dels 16 anys. Es recull aquesta edat inicial perquè suposa coincidir amb l'edat civil d'emancipació, l'edat en què es poden incorporar al món laboral i començar a triar itineraris formatius de manera voluntària, i l'edat en què una persona abandona l'ensenyament obligatori.

És per això que aquest concepte administratiu de joves opta per establir el tram d'edat entre els 16 i els 29 anys, llevat dels casos en què calgui establir altres edats de referència, amb la finalitat d'aplicar polítiques de joventut concretes.

En relació a la definició operativa de joventut, el PNJCat 2010-2020 la deixa oberta sense marcar edats per a les franges superiors i inferiors per quan les circumstàncies de les polítiques en determinats àmbits requereixin modificar aquestes edats. De manera literal, el PNJCat 2010-2020 mantindrà la referència de 16 a 29 anys, tot i que deixa oberta aquesta definició operativa perquè sigui dins de cada política i/o programa concret on es defineixin els límits d'edat que més s'adeqüin a les necessitats de la seva intervenció.

**Els 3 principis rectors de les polítiques de joventut són segons la Llei: la integralitat, la transversalitat i la territorialitat.** Referent a la integralitat, les polítiques de joventut han de respondre a una perspectiva que interrelacioni els diversos àmbits de la vida del jove, i que s'articuli sobre la base de plantejament de xarxa i coordinació transversal. En relació a la transversalitat, han d'incorporar les diferents escales territorials d'actuació, les diferents òptiques de treball sectorial, i les dinàmiques associatives i comunitàries pròpies de les persones joves, promovent el treball coordinat entre els departaments, institucions, entitats i agents que intervenen

en polítiques de joventut. I pel que fa a la territorialitat s'ha de garantir l'equitat entre els diferents àmbits territorials a partir de la pròpia realitat.

Els principis d'actuació que han de seguir els poders públics són, d'acord amb la LPJ: la universalitat, la igualtat d'oportunitats, l'atenció a la diversitat, la participació, la corresponsabilitat, la innovació i l'aprenentatge social, la proximitat, la descentralització i la desconcentració, el interès juvenil, l'eficàcia, l'eficiència i la gestió responsable, la coordinació, la cooperació i la planificació.

### **Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010-2020**

El PNJCat es defineix com a pla sectorial de coordinació en matèria de joventut que té la finalitat d'assegurar la coherència metodològica en l'actuació de les diverses institucions públiques que duen a terme polítiques de joventut, de conformitat amb la legislació de règim local. A més a més és el instrument que determina les línies, els eixos i els objectius de les polítiques de joventut a Catalunya, i l'aplicació preferent per part de les administracions públiques Catalanes en el exercici de les seves funcions, en tot allò que pugui afectar directament les persones joves.

Els 2 aspectes fonamentals que configuren la missió última del PNJCAT 2010-2020 són:

- 1) Facilitar la realització del projecte de vida de les persones joves atenent la diversitat de formes i models de vida.
- 2) Apoderar al jove com a agent de *canvi social*, impulsant el seu paper actiu com a ciutadà en el conjunt de la societat.

Els 7 reptes que el PNJCAT 2011-2020 vol donar resposta són:

- 1- Aconseguir l'èxit en la trajectòria educativa de les persones joves.
- 2- Aconseguir l'èxit en la trajectòria laboral de les persones joves.
- 3- Aconseguir l'èxit en transició domiciliària de les persones joves.
- 4- Promoure una vida saludable de les persones joves.
- 5- Avançar cap a l'autonomia, el desenvolupament personal i la participació en allò col·lectiu de les persones joves.
- 6- Universalitzar la cultura entre la població juvenil: treballar perquè l'oferta cultural respongui als objectius educatius i socialment cohesionadors
- 7- Avançar cap a un nou model de país i de societat cohesionada, vertebrada territorialment, sostenible i innovadora en els formes d'organització col·lectiva.

Els reptes del PNJCAT 2010-2020 han orientat el disseny del Pla Jove de Sant Feliu de Llobregat 2017-2021.

## 3. Avaluació del Pla Jove 2012-2016 de Sant Feliu de Llobregat

Com a resultat del procés d'avaluació, la consultora *Iniciatives i dinàmiques comunitàries SL (INDIC)* conclou algunes reflexions finals que han estat útils i que s'han tingut en compte en el disseny del Pla Jove 2017-2021. Els resultats complets de l'avaluació es poden consultar en l'annex 2 del present document.

### 3.1 Avaluació dels objectius principals

El Pla Jove 2012-2016 de Sant Feliu de Llobregat tenia tres objectius principals:

- **Incorporar la visió jove en l'acció municipal.** Amb el PLJ es volia que les actuacions dels diferents departaments, programes i serveis municipals incorporessin la perspectiva jove.

A partir de l'avaluació realitzada podríem dir que aquest objectiu no s'ha assolit plenament. És obvi que des dels diferents departament municipals s'han impulsat diversos programes i actuacions adreçats als joves amb major o menor impacte. Aquestes actuacions, però, no han respòs a una estratègia o política de joventut coordinada amb la resta d'àrees.

La coordinació entre els diferents serveis i departaments municipals s'ha fet de manera discontinua, a partir de la bona voluntat dels i les professionals i sense comptar amb unes directrius clares. En aquest sentit cal dotar el futur PLJ d'una estructura organitzativa política, tècnica i amb els joves més consolidada. Una estructura que permeti definir unes directrius polítiques clares i una estratègia tècnica compartida, i que estableixi els canals d'interlocució amb els joves que en permeti la participació en el disseny, seguiment i avaluació.

- **Donar suport a les iniciatives de col·lectius i entitats juvenils.** Es volia evitar que el jovent es convertís en un subjecte passiu i que només esdevingués un col·lectiu consumidor de l'oferta municipal. En aquest sentit es buscava la complicitat d'entitats i jovent en general, tant en el disseny com en l'execució de les activitats. També es volia donar suport i fer l'acompanyament, en la mesura que fos viable, a les propostes i iniciatives d'entitats i joves de Sant Feliu.

L'assoliment d'aquest objectiu també és parcial i el fet que l'espai de treball amb els joves per fer el seguiment del PLJ només es convoqués el primer any no ha ajudat. Malgrat els esforços des del servei de joventut per donar suport a les iniciatives juvenils, la percepció de les entitats entrevistades és que aquest suport és insuficient i per tant pot esdevenir un àmbit de millora i treball pel futur PLJ.

- **Promoure la participació del jovent en la vida de la ciutat.** La incorporació del jovent en les dinàmiques socials i culturals de la ciutat es considerava prioritari. En aquest sentit també es buscaven els espais, mecanismes, i processos, adients a la realitat juvenil, per tal que els joves s'incorporessin a les dinàmiques participatives de Sant Feliu.

La valoració tècnica i la percepció de les entitats juvenils entrevistades coincideixen a assenyalar que no s'ha assolit una millora significativa en la participació del jovent a la ciutat. La manca de canals específics, els formats poc atractius i la poca percepció d'utilitat han fet que bona part dels joves es desvinculin dels afers que els afecten.

En aquest futur immediat, el nou Casal de joves esdevé una clara oportunitat per repensar i reorientar certes actuacions i modificar aquelles dinàmiques que ho requereixin.

### 3.2 Propostes de millora i reptes de futur

En aquest apartat es recullen algunes propostes de millora i reptes de futur que des de les diferents àrees s'han plantejat pel futur Pla Jove.

#### **Àmbit formatiu**

- Millorar les coordinacions amb la formació reglada, per exemple amb els Cicles Formatius de cuina atès que és un sector on hi ha feina i oportunitats laborals.
- Continuar treballant amb el programes del Servei de Formació per consolidar vincles que permetin que els joves una vegada finalitzen la formació es vinculin a la borsa de treball.
- Valorar conjuntament en quina direcció es vol avançar des d'una visió més estratègica i dotar d'una intencionalitat més global el conjunt de les activitats que s'ofereixen als centres.
- Revisar la relació amb les entitats de lleure.

#### **Àmbit igualtat, salut i cohesió social**

- Augmentar els recursos per la prevenció de la violència i reorientar algunes estratègies com ara treballar amb els nois obertament.
- Promoure espais també perquè els i les joves participin en les polítiques d'igualtat.
- Incorporar la perspectiva de gènere d'una manera més decidida en els processos de participació.
- Intentar incorporar al Casal de joves algun perfil professional amb experiència en l'àmbit de la discapacitat per incorporar persones amb diferents capacitats.
- Millorar la informació i coordinació entre el servei de joventut i serveis socials, així com el treball amb els instituts.
- Impulsar programes de prevenció de la salut incorporant els resultats de l'enquesta de salut.
- Impulsar alguna actuació per treballar el tema del consum d'alcohol a les festes. Fixar directrius en aquest àmbit.
- Donar més visibilitat a les actuacions de salut i buscar una major incidència en l'esport i el lleure.

### **Àmbit informació i participació**

- Definir una estratègia de comunicació adreçada als joves que integri i ordeni els diferents canals de que es disposa.
- Promoure i estendre el programa PIDCES a tots els centres de secundària.
- Aprofitar els canals de comunicació amb els joves per conèixer millor quines són les seves necessitats i demandes.
- Definir com es vol abordar la participació dels joves. Buscar noves formules de participació més atractives.
- Donar continuïtat al Consell d'infants i intentar sumar joves a altres consells.
- Començar a fer coproducció i connectar amb interessos dels joves. Intentar treballar la coproducció d'algun servei del futur Casal de joves amb els propis joves.

### **Àmbit coordinació**

- Crear i dinamitzar un espai de treball tècnic interdepartamental que permeti planificar i fer el seguiment de les diferents actuacions del PLJ. Aquest espai de treball, més enllà de coordinar-se hauria servir per permetre disposar d'una visió més global del jovent i dissenyar una estratègia d'actuació compartida.
- Generar un espai de seguiment i interlocució amb les entitats juvenils, amb presència política i tècnica que permeti fer el seguiment del Pla de joventut i detectar noves necessitats a les que donar resposta.

## 4. Les xifres de la gent jove de Sant Feliu (diagnosi)

A continuació es presenten tot un seguit de dades demogràfiques i socioeconòmiques que ens permetran fer una fotografia inicial de la situació de la població jove de Sant Feliu. Aquestes dades són un resum de la diagnosi socio-demogràfica de la gent jove de Sant Feliu, que es pot consultar al complet a l'annex 3 del Pla Jove.

A l'hora d'explotar les dades s'han utilitzat diferents fonts. Per una banda, algunes fonts utilitzades són l'IDESCAT i de l'Observatori de Joventut de la Generalitat de Catalunya. Per l'altra, també s'han utilitzat dades facilitades pel propi Ajuntament o pel Consell Comarcal del Baix Llobregat.

### 4.1 Estructura i evolució de la població jove de Sant Feliu de Llobregat

El total de joves d'entre 15 i 29 anys de Sant Feliu de Llobregat és de 5.920 el 2017 i representen el **13,3% de la població total del municipi**.

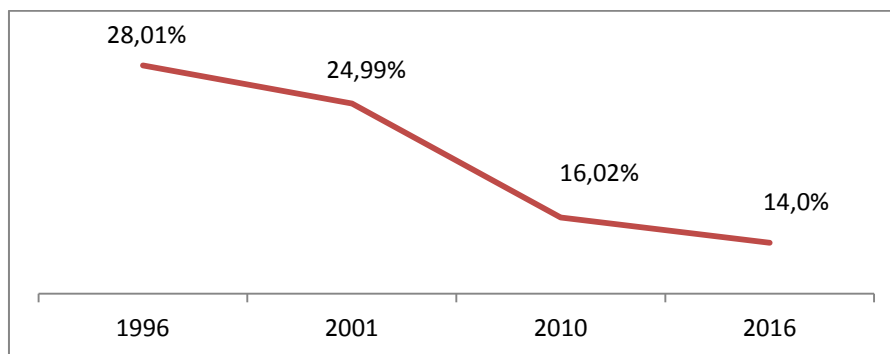
**Taula. Població de Sant Feliu, 2017**

POBLACIÓ	Homes	Dones	Total
<b>Joves 15 a 29 anys</b>	2.971	2.949	5.920
<b>Població total</b>	21.604	22.955	44.559

Font: padró municipal 20/05/2017

- Disminució en els últims 20 anys de la població jove de Sant Feliu tant en termes relatius com absoluts. Concretament, els joves **han passat de representar el 28% de la població del municipi el 1996 al 14% el 2016**.

**Evolució del percentatge de joves de en relació al total de la Població. Sant Feliu de Llobregat 1996, 2001, 2010 i 2016**



Font: padró municipal 20/05/2017

- En general, com més grans són els joves (especialment la franja de 30 a 34 any des del 2010) més presència numèrica i percentual tenen. Tot i això, en els darrers anys s'observa un **canvi de tendència** on el percentatge de joves de menor edat ha experimentat un **creixement (joves entre 10 a 14 anys)**.

- Reconfiguració de la composició de la població jove de Sant Feliu amb un **augment dels joves nascuts a l'estranger**, els quals el 1996 representaven 1,6% dels joves i el 2016 representen el **17,9%**.

**Taula . Evolució del percentatge de la població jove segons lloc de naixement. Sant Feliu de Llobregat.**

	1996	2001	2006	2010	2016
<b>Nascut a Catalunya</b>	90,5%	91,1%	82,8%	77,4%	79,6%
<b>Nascut resta de l'Estat</b>	7,9%	4,5%	5,2%	2,8%	2,5%
<b>Nascut a l'estranger</b>	1,6%	4,4%	12,0%	19,7%	17,9%

Font: IDESCAT

- **L'11,7%** de la població jove del municipi el 2016 té **nacionalitat estrangera**. Dins d'aquesta població jove amb nacionalitat estrangera, el 80,0% té nacionalitat extracomunitària.

- El principal origen dels joves de nacionalitat estrangera és **Amèrica del sud** amb un **30,2%**. Després es comptabilitzen els **africans amb el 22,6%** i de la Unió Europea (menys Espanya) amb el 20,3%.

- La actual diagnosi de la realitat juvenil no preten indagar en les causes que estan darrera l'esmentada disminució de la població jove al municipi. Els interrogants "Per què cada cop hi ha menys població jove a Sant Feliu? Per què molts joves marxen?" etc. requereixen estudis de caràcter més estructurals i holístics.

## 4.2 Atur

**La taxa d'atur** registrada al primer trimestre del 2017 és a Catalunya del 13,0%, al Baix Llobregat del 12,5% i a **Sant Feliu de Llobregat del 10,5%**.

**Taula.Taxa d'atur registrat segons sexe. Sant Feliu de Llobregat, Baix Llobregat, Catalunya i Espanya, gener 2017.**

	Homes	Dones	Total
<b>Sant Feliu de Llobregat.</b>	9.2	11.8	10.5
<b>Baix Llobregat.</b>	10.5	14.6	12.5
<b>Catalunya.</b>	11.4	14.7	13.0

Font: l'informe mensual d'atur registrat de gener de 2017 (observatori comarcal del Baix Llobregat, 01/2017).



- El 2017, sobre el total dels aturats: els joves menors de 25 anys representaven el 5,7%; els aturats entre 26 i 44 anys el 37,1%; i els majors de 44 el 57,2% (OC Baix Llobregat, 2017).

- A partir dels inicis de la crisi, al voltant del 2008, es pot apreciar clarament un punt de inflexió, a partir del qual **l'atur juvenil creix fins al 2013**. Aquest sembla estabilitzar-se amb índexs elevats d'atur jove i comença una tendència a la baixa fins el 2016 i que sembla continuar el 2017.

- De l'anàlisi de les dades sobre l'atur juvenil a Sant Feliu, es recomana treballar per a reduir aquesta situació d'índexs d'atur juvenil. En aquest sentit, es proposa que s'estableixi en el Pla Jove actuacions que vinculin la formació amb la recerca de feina.

### 4.3 Habitatge

La gent jove es troba dins del col·lectiu de persones vulnerables per accedir a un habitatge. En aquest cas, com expressa el Pla Local d'Habitatge de Sant Feliu de Llobregat 2017-2022 (PLH), el principal factor que influeix a l'accés a l'habitatge entre els joves són els ingressos, vinculats a la relació dels joves amb el mercat laboral.

Així, el PLH estima que hi ha un **30,5%** dels i les joves (1.578) entre 25 i 34 anys que **no s'han emancipat**, dels quals un 62% estan treballant (979).

Segons els càlculs del Pla Local d'Habitatge, **faltarien entre 104 i 239 llars** per donar resposta aquesta part dels joves que no tenen prou capacitat econòmica per accedir a cap modalitat d'habitatge.

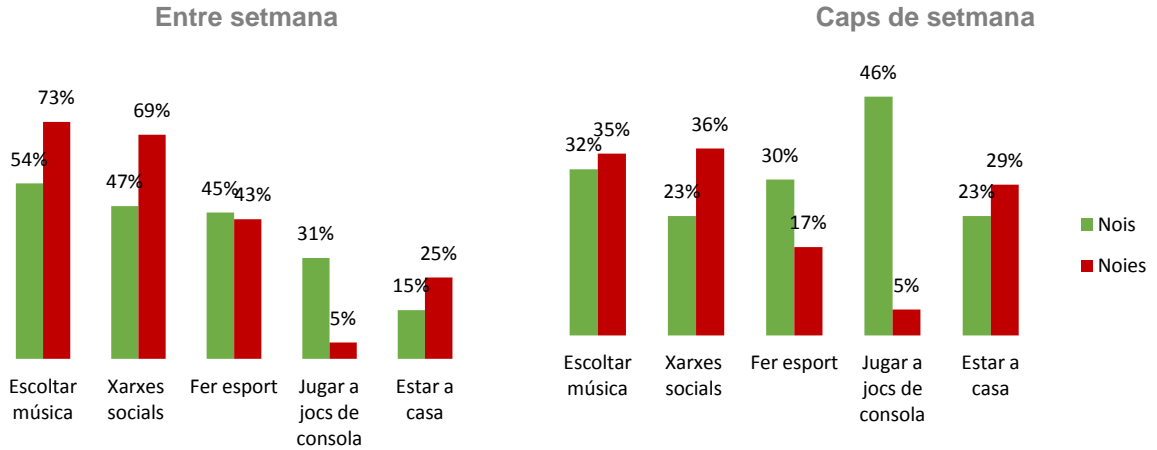
### 4.4 Salut

L'any 2015, des del servei de salut pública de La Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat, es va portar a terme un estudi sobre la salut dels joves de 4t d'ESO a diversos centres de Sant Feliu de Llobregat. La recollida de dades es va fer a través d'un qüestionari i es va recollir una mostra de 226 enquestes.

- Un **89%** dels alumnes declaren que **fan activitat física o esport**.

- Un **30,6%** dels joves **surt** amb els amics o amigues **com a mínim un cop a la setmana**. Entre les activitats preferides dels joves destaquen escoltar música i connectar-se a xarxes socials.

**Gràfic: Activitats preferides per divertir-se entre setmana i caps de setmana, entre la població jove de 4t d'ESO Sant Feliu de Llobregat 2015.**



Fonts: Estudi d'hàbits relacionats amb la salut 4t d'ESO. Servei de salut pública de La Diputació de Barcelona i Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat

- El consum de substàncies comença amb als 13,3 anys, seguit del tabac amb 13,9 anys de mitjana. El consum marihuana es produeix als 14,6 anys i el de cocaïna als 16 anys. Tant mateix, és el consum d'**alcohol** el més estès entre els joves amb un **84% que l'han provat i un 50% que s'han emborratxat algun cop.**

- La mitjana d'edat de la **primera relació sexual amb penetració és els 14,6 anys.** El mètode anticonceptiu més utilitzat és el preservatiu amb un 92%, seguit de la marxa enrere amb un 24% i la píndola anticonceptiva amb un 15%. Mentre que un 23% dels joves no utilitza cap mètode.

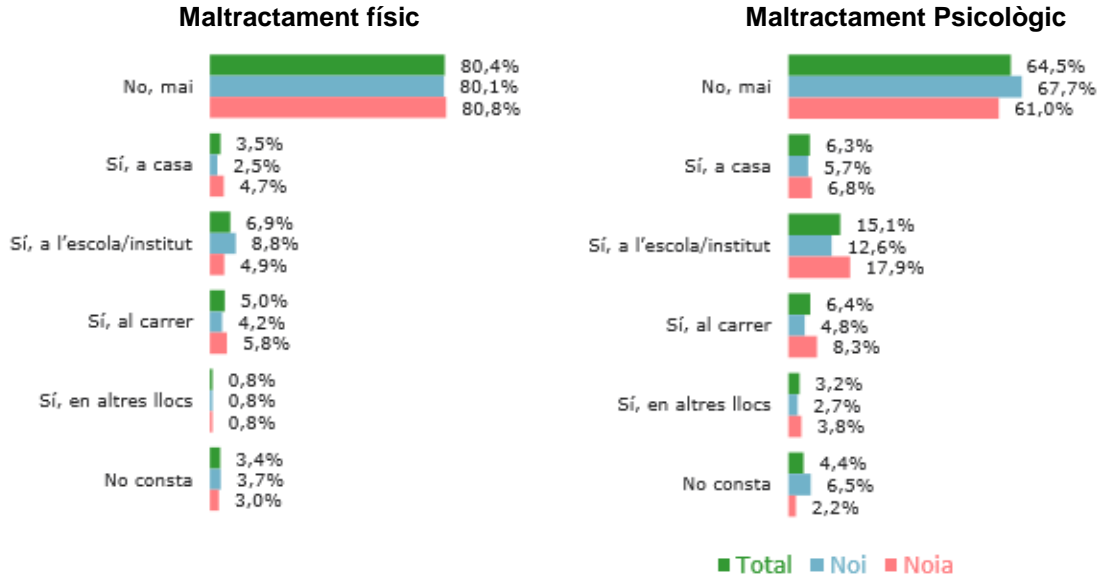
- La majoria dels joves, un **77%, utilitza el cotxe pels desplaçaments**, seguit de l'ulluny de l'autobús amb un 29% i del metro amb un 17%.

- En general, la percepció de la salut dels joves és bona. Un **73%** dels joves es perceben amb un **estat d'ànim positiu.**

- **La relació amb els altres entre els joves del municipi també és bona.** Entre els grups d'amics coexisteixen diferents tipus de persones, tant de diferents nivells socioeconòmics, d'origen ètnic o racial divers o d'orientació sexual distinta.

- Un **35% dels joves entrevistats han experimentat maltractament físic o psicològic**, un 31% dels nois i un 40% de les noies. El lloc més comú del maltractament físic és l'escola i del maltractament psicològic és el carrer.

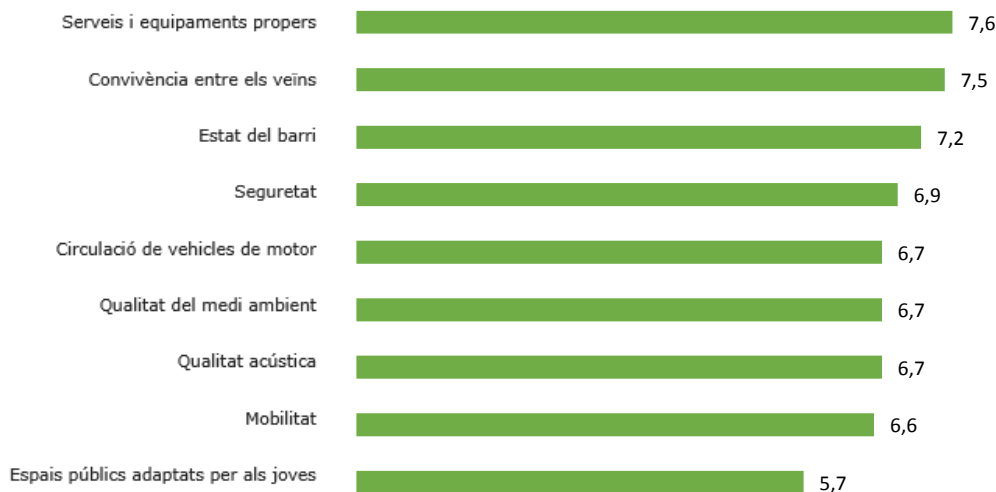
**Gràfic 18: Maltractament físic o psicològic de la població jove de 4t d'ESO Sant Feliu de Llobregat 2015.**



Elaboració i font: Estudi d'hàbits relacionats amb la salut 4t d'ESO. Servei de salut pública de La Diputació de Barcelona i Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat

- En general, els joves **valoren positivament l'entorn del municipi**. Destacar que precisament "espais públics adaptats per als joves" és l'atribut que té la puntuació més baixa amb un 5,7.

**Gràfic : Percepció de l'entorn de la població jove de 4t d'ESO Sant Feliu de Llobregat 2015.**



Font: Estudi d'hàbits relacionats amb la salut 4t d'ESO. Servei de salut pública de La Diputació de Barcelona i Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat

## 5. Les eines del Pla Jove: el Casal de Joves i el carnet jove local

El Pla Jove de Sant Feliu de Llobregat 2017-2021, desplegarà dues intervencions municipals per on es vehicularan la gran majoria de les polítiques de joventut durant els propers anys. La regidoria de Joventut, conjuntament amb les diferents àrees municipals, ha treballat els darrers anys per a poder posar en marxa dos projectes estratègics que tindran un benefici directe per a la gent jove de la ciutat. Aquests dos projectes seran les principals eines per a desplegar el Pla Jove, ja que totes les actuacions, de manera directa o indirecta, passaran per:

- El nou Casal de Joves.
- El carnet jove local.

### 5.1 El Casal de Joves

Actualment el Casal de Joves es troba en procés de reforma des del passat 14 de novembre de 2016. El termini d'execució establert és d'entre 12 i 15 mesos, per tant, es preveu que el nou Casal Jove entrarà en funcionament durant l'any 2018

El nou Casal de Joves vol ser el punt de referència i de coordinació de les polítiques de joventut de l'Ajuntament, al mateix temps que esdevingui un espai d'informació, de serveis i d'activitat i el principal punt de trobada de gent jove del municipi.

La gestió del Casal anirà emmarcada, tal com recull en el Pla Jove 2012-2016 i el nou Pla Jove 2017-2021, en una política de joventut que contempli la perspectiva dels joves individualment i del jovent com a col·lectiu, les diferents franges d'edat i les diferents necessitats dels nostres conciutadans i conciutadanes de 12 a 30 anys.

El Nou Casal de Joves disposarà d'un espai molt més gran i confortable. La distribució del nou Casal serà la següent:

Planta baixa: Es situarà Punt d'Informació Juvenil, la cafeteria del Casal i la Sala de concerts, la qual tindrà millors condicions de sonoritat (tant per aïllament exterior com per condicions interiors (equips de so, alçades, materials, etc) i una capacitat per a unes 300 persones de peus. La planta baixa es podrà aïllar fàcilment, cosa que facilitarà l'ús continuat i regular de la sala de concerts.

Planta soterrani: disposarà de dues sales polivalents de més de 70m<sup>2</sup> i quatre bucs d'assaig per als grups musicals de la nostra ciutat, un dels quals amb estudi de gravació.

Primera planta: hi haurà dues sales de reunions per a entitats i una aula d'estudi, en la façana que donarà a la carretera. El sostre del futur bar serà una gran terrassa sobre la plaça, que permetrà un important ús a l'aire lliure. Justament davant d'aquesta terrassa hi haurà un espai polivalent destinat a les arts plàstiques.

## 5.2 L'app del carnet jove local

El carnet jove local és una eina innovadora en format d'aplicació mòbil (app) que crea l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat per donar resposta a les demandes juvenils recollides al pla jove 2012-2016 i també en els processos participatius que s'ha realitzat durant els primers mesos de 2017 per elaborar el nou Pla Jove 2017-2021.

Té com a objectiu contribuir a millorar la qualitat de vida dels joves de Sant Feliu a través de l'ofertament i la promoció de serveis, realitzant propostes per incentivar el comerç i l'oci a canvi de descomptes o acumulació de punts. A més, facilitarà la interacció entre els joves segons els interessos, com per exemple: compartir cotxe o pis, tenir un banc del temps i intercanviar coneixements o fer sortides en grup, entre d'altres. L'eina proporcionarà al col·lectiu jove diferents propostes del comerç local i de sectors com la cultura i l'oci privat.

El carnet jove local anirà adreçat a tots aquells joves de Sant Feliu entre 14-35 anys. L'app serà compatible per dispositius mòbils Android, iOS i gratuïta pel ciutadà.

Per tal de poder accedir al carnet jove, serà necessària una identificació digital prèvia, on es certifiqui que el jove està empadronat a Sant Feliu i que la seva edat està compresa dins la franja dels 14 als 29 anys. Aquesta comprovació es durà a terme a través de MobileID, un sistema d'identitat ciutadana al mòbil.

Els continguts proposats pel carnet estan dividits per blocs i la seva visualització vindrà condicionada pel fet d'estar empadronat o no a Sant Feliu de Llobregat. En total, els continguts es repartiran entre tres blocs:

**BLOC1:** És el bloc amb les funcionalitats més bàsiques, en aquest bloc s'inclou tot allò que el jove pot necessitar de l'Ajuntament. S'incorpora l'espai de Punt Jove com a referent d'intercanvi d'informació Ajuntament-Jove.

**BLOC2:** Espai amb entitat pròpia amb un doble objectiu. Per una part, ha d'haver-hi un espai de participació on l'Ajuntament, a través d'enquestes, pugui estar en tot moment assabentat de les necessitats e inquietuds del col·lectiu. Per una altra part, tindrà un espai més obert, per temàtiques on els joves puguin tenir un espai on compartir aficions o inquietuds.

**BLOC3:** Espai amb entitat pròpia per fer un vincle entre el jove i el comerç local de la ciutat. Per tal de potenciar el paper del comerç, aquesta opció serà visible per qualsevol persona que es baixi l'app, estigui o no empadronada a la ciutat.

El carnet jove utilitzarà tècniques de gammificació (proposta d'incentius i reconeixements a través de codis QR i tècniques de joc) per tal d'incentivar la participació i el consum responsable a la ciutat i així pugui esdevenir un canal d'interacció innovador amb el jovent.

## 6. Programa d'actuacions

### Eix 1. UNA OFERTA VARIADA D'OCI

#### **OBJECTIU ESTRATÈGIC 1.1**

Promoure una oferta d'oci variat i gratuït.

*Descripció: Volem programar i organitzar, conjuntament amb entitats i col·lectius, una oferta d'oci atractiva i gratuïta que doni resposta a les diferents franges d'edat de la gent jove de Sant Feliu.*

**LÍNIA D'ACTUACIÓ 1.1.1** *Activitats co-organitzades entre l'Ajuntament, entitats i col·lectius juvenils.*

#### **Accions:**

**Activitats lúdiques d'oci juvenil.** *Públic objectiu: 12-18 anys i 18-30 anys.*  
Activitats que co-organitzarà la regidoria joventut, entitats i col·lectius amb l'objectiu de promoure espais d'oci gratuïts per a la gent jove. Treballarem per donar continuïtat a les activitats que han tingut molt bona acollida i que ja estan consolidades entre la gent jove, com poden ser: l'Okupa la Nit, Infecció Z i el Holi Festival. Però també s'organitzaran activitats noves amb temàtiques diverses com: trobades i tornejos gamers, karaoke, micro obert, 'Room Escape', jocs de rol, etc.

**Període d'execució:** 2017-2021

**Departaments responsables:** Joventut i Cultura

**Indicadors d'avaluació de la línia d'actuació 1.1.1:**

Tipologia d'accions.

Núm. anual d'accions.

Núm. anual de participants (total, noies i nois).

Valoració dels organitzadors.

Valoració dels participants (app del Carnet Jove).

Nom de les entitats i col·lectius co-organitzadors.

**LÍNIA D'ACTUACIÓ 1.1.2** *Programació anual de concerts i festes del Pla Jove*

#### **Accions:**

**Concerts i sessions de Dj's locals.** *Públic objectiu: 18-30 anys.*

Durant el procés participatiu del Pla Jove es detecta la necessitat i es recullen moltes propostes que reclamen ampliar l'oferta de concerts, sessions de DJ's per a la gent jove del municipi. Es programaran concerts i sessions de DJ's per satisfer, per una banda la demanda d'oci a la ciutat i per l'altre donar una oportunitat a grups emergents locals.



**Suport a les iniciatives de la gent jove en actes festius.** *Públic objectiu: 18-30 anys.*

Es donarà suport als col·lectius i entitats juvenils que organitzin concerts i altres activitats juvenils en el marc de les Festes de Tardor, les Festes de Primavera, la Castanyada, Sant Joan, carnaval, cap d'any, etc.

**Període d'execució:** 2018-2021

**Departaments responsables:** Joventut i Cultura

**Indicadors d'avaluació de la línia d'actuació 1.1.2:**

Tipologia d'accions (tipus d'activitat, estil musical, etc.).

Núm. anual d'accions.

Núm. anual de participants (total, noies i nois).

Valoració dels organitzadors.

Valoració dels participants (app del Carnet Jove).

Nom de les entitats i col·lectius co-organitzadors.

## **OBJECTIU ESTRATÈGIC 1.2**

**Fomentar l'oci juvenil més enllà de la festa**

*Descripció: Hi ha diferents maneres de gaudir l'oci més enllà de la festa i els consums i per aquest motiu promourem la pràctica esportiva lliure, el cinema i les arts escèniques.*

### **LÍNIA D'ACTUACIÓ 1.2.1 Activitats i espais públics per a la pràctica esportiva**

#### **Accions:**

**Activitats esportives a les Festes de Tardor i de Primavera.** *Públic objectiu: 12- 18 anys.*

Durant les dues grans festes de la ciutat (les Festes de Tardor i les Festes de Primavera) s'organitzaran activitats esportives obertes a la participació de la gent jove. Es treballarà amb les entitats esportives per organitzar conjuntament les activitats esportives durant aquestes dates. La regidoria d'esports, durant les Festes de Primavera, organitza el Firaesport, activitat ja consolidada i molt popular entre la gent jove on s'hi celebren tastets esportius oberts a tota la gent jove a partir de 12 anys: bàsquet, bàsquet en cadira de rodes, futbol, handbol, tennis taula, voleibol, rocòdrom i tirolina. A partir del vespre s'organitzen competicions de futbol, bàsquet, handbol i voleibol per a persones de més de 12 anys.

**Tornejos esportius a les pistes del municipi.** *Públic objectiu: 12- 18 anys i 18-30 anys.*

Organitzarem diferents tornejos esportius, durant l'any i conjuntament amb les entitats esportives del municipi, de diferents disciplines a les pistes de lliure accés que hi ha al municipi: 3x3 de basquet, futbol sala, futtoc, volei, etc.

**Espais de pràctica esportiva als parcs de la ciutat.** *Públic objectiu: 12- 18 anys i 18-30 anys.*

Els parcs de la ciutat són espais de relació i de trobada entre la gent jove. Durant el procés participatiu del Pla Jove s'han fet moltes propostes en la línia d'habilitar espais esportius als parcs. Recollint aquesta demanada farem



diferents intervencions en els parcs de la ciutat per a promoure l'exercici físic. Un exemple d'aquestes intervencions és el Work out: zona jove i esportiva de Mas Lluí. Es tracta d'un terreny de 5.600 m2 davant del parc d'Europa, que connecta el passeig del Comte de Vilardaga i el carrer de Roses. L'espai disposa d'una zona que convida a la pràctica esportiva del workout, (moviment que es basa en l'entrenament al carrer) a partir de ponts i altres elements per fer salts i piruetes. També s'han habilitat camins per fer a peu, corrent o en bicicleta. A més, s'han instal·lat carregadors solars per als aparells de telefonia mòbil en una zona d'estada.

**Període d'execució:** 2017-2021

**Departaments responsables:** Joventut, Esports i Urbanisme.

**Indicadors d'avaluació de la línia d'actuació 1.2.1:**

Tipologia d'accions (tipus de disciplines esportives).

Núm. anual d'accions.

Núm. anual de participants (total, noies i nois).

Valoració dels organitzadors.

Valoració dels participants. (app del Carnet Jove).

Nom de les entitats i col·lectius esportius que participen.

## **LÍNIA D'ACTUACIÓ 1.2.2 Cinema i arts escèniques**

**Accions:**

**Cicle de cinema a la fresca.** *Públic objectiu: 12- 18 anys i 18 – 30 anys*

La regidoria de joventut organitzarà, durant els mesos de juny i juliol, un cicle de pel·lícules a la fresca en diferents places de la ciutat. La temàtica de les pel·lícules serà escollida per a la gent jove a través de l'app del Carnet Jove.

**Passi de pel·lícules al Casal de Joves.** *Públic objectiu: 12- 18 anys.*

Organitzarem passis de pel·lícules al Casal joves, sobretot adreçades al públic adolescent, ja que no disposen de gaires recursos econòmics per anar al cinema.

**Suport a les iniciatives juvenils d'arts escèniques.** *Públic objectiu: 12- 18 anys.*

Donarem suport a les iniciatives de col·lectius i entitats que promoguin el teatre, la dansa i el ball entre la gent jove.

**Període d'execució:** 2017-2021

**Departaments responsables:** Joventut i Cultura

**Indicadors d'avaluació de la línia d'actuació 1.2.2:**

Tipologia d'accions (cinema, teatre, balls, dansa, performace, etc).

Núm. anual d'accions.

Núm. anual de participants (total, noies i nois).

Valoració dels organitzadors.

Valoració dels participants (app del Carnet Jove).

Nom de les entitats i col·lectius que participen.



## Eix 2. EL CASAL DE JOVES I LA PARTICIPACIÓ

### OBJECTIU ESTRATÈGIC 2.1

Fer del Casal de Joves un espai de referència juvenil

*Descripció: El nou Casal de Joves esdevindrà el centre de recursos per a la gent jove del nostre municipi i posarem tots els esforços perquè sigui un espai obert i perquè la gent jove se'l faci seu.*

#### LÍNIA D'ACTUACIÓ 2.1.1 Activitats i recursos del Casal de Joves

##### Accions:

**Inauguració del nou Casal de Joves.** *Públic objectiu: 12- 18 anys i 18-30 anys.*

Després de 2 anys d'obres, el nou Casal de Joves s'inaugurarà l'any 2018. Per a la inauguració es faran jornades de portes obertes al global de la població de la ciutat i també es faran visites guiades als alumnes de secundària dels centres d'ensenyament de la ciutat, entitats i col·lectius. El dia de la inauguració es farà una festa que posarà en marxa l'activitat d'aquest equipament tant esperat.

**Visites i portes obertes al Casal de Joves.** *Públic objectiu: 12- 18 anys i 18-30 anys.*

Durant l'any s'organitzaran diferents visites guiades i jornades de portes obertes al Casal de Joves. Amb aquestes accions, el que volem és ensenyar el Casal i l'activitat que s'hi desenvolupa a tota la gent jove i a la resta de la població de Sant Feliu. Les visites guiades es faran amb els alumnes dels centres educatius de secundària, de batxillerat, cicles formatius, l'Escola d'Adults i l'Aula Sant Feliu. També s'organitzaran visites a demanda de les entitats i col·lectius de la ciutat.

**Programa trimestral de cursos, tallers i activitats per a la gent jove** *Públic objectiu: 12- 18 anys i 18-30 anys.*

El nou Casal de Joves serà l'equipament de referència per a la programació trimestral de cursos, tallers i activitats per a la gent jove, tot i que també es programaran activitats en altres equipaments dels barris de la ciutat. Cada any es consultarà a la gent jove, a través de l'app del Carnet Jove, sobre quines son les seves preferències per poder fer una programació que s'ajusti a les seves necessitats.

**Punt d'Informació Juvenil (PIJ) i les assessories per a la gent jove.** *Públic objectiu: 12- 18 anys i 18-30 anys.*

Des del PIJ, que estarà ubicat al nou Casal de Joves, es donarà informació a la gent jove, col·lectius i entitats sobre els recursos que estan al seu abast i segons el tipus de consulta es recomanarà l'assistència a les assessories especialitzades en: formació i estudis, treball i cerca de feina, gestió personal i emocional, habitatge i emancipació, salut i consum, sexualitat i mobilitat internacional. Tots els casos, atencions i assessories es tractaran amb confidencialitat i privacitat.



**Període d'execució:** 2018-2021

**Departaments responsables:** Joventut, cultura, equipaments i promoció econòmica.

**Indicadors d'avaluació de la línia d'actuació 2.1.1:**

Tipologia d'accions (Festes, cursos, tallers, concerts, xerrades, assessories, etc.)

Núm. anual d'accions.

Núm. anual de participants (total, noies i nois).

Valoració dels organitzadors.

Valoració dels participants. (app del Carnet Jove).

Nom de les entitats i col·lectius amb seu social al Casal de Joves.

## **OBJECTIU ESTRATÈGIC 2.2**

### **Habilitar canals de participació i d'informació per a la gent jove**

---

*Descripció: Promourem la participació de la gent jove amb la vida de la ciutat, impulsant espais i processos de co-creació de les polítiques municipals de joventut.*

#### **LÍNIA D'ACTUACIÓ 2.2.1 Espais i processos de participació juvenil**

##### **Accions:**

##### **Assemblees, trobades i processos participatius amb la gent jove *Públic***

*objectiu: 12- 18 anys i 18-30 anys.*

Des de la regidoria de impulsarem espais i processos participatius amb la gent jove del municipi per escoltar la seva veu i les seves propostes. A través de diferents metodologies presencials i de l'app del Carnet Jove, es consultarà a la gent jove sobre temes sectorials de la joventut i sobre els grans projectes de la ciutat. Donarem continuïtat al Grup Impulsor del Pla Jove i aquest espai de participació juvenil és convertirà en la Comissió del Pla Jove, que serà el principa espai de participació i seguiment del Pla. Estarà formada per les entitats, col·lectius, joventuts de partits, gent jove que vulgui participar a títol individual i representants de la regidoria de joventut. Es reunirà com a mínim cada trimestre, serà l'espai per definir i consensuar les accions del pla i de fer-ne el seu seguiment.

##### **Pressupostos participatius de joventut. *Públic objectiu: 12- 18 anys i 18-30 anys.***

Des de l'Ajuntament seguim aprofundint i apostant per la cultura participativa i en aquest sentit posarem en marxa canvis als pressupostos de joventut. Es destinarà una quantitat del pressupost de la regidoria de joventut per a que, a través d'un procés participatiu, la gent jove decideixi amb que s'ha de gastar l'Ajuntament aquests diners.

##### **Support al teixit associatiu i col·lectius juvenils. *Públic objectiu: 12- 18 anys i 18-30 anys.***

La regidoria de joventut seguirà donant suport a les entitats i col·lectius juvenils via subvencions, amb suport tècnic, cessió d'espais i de materials.

**Període d'execució:** 2018-2021

**Departaments responsables:** Joventut i participació ciutadana

**Indicadors d'avaluació de la línia d'actuació 2.2.1:**

Tipologia d'accions (reunions, processos de participació, espais de participació, tallers de participació).

Núm. anual d'accions.

Núm. anual de participants (total, noies i nois).

Quantitat anual de subvencions.

Entitats i col·lectius subvencionats.

Valoració dels organitzadors.

Valoració dels participants (app del Carnet Jove).

Àmbits temàtics tractats en els processos participatius amb la gent jove.

**LÍNIA D'ACTUACIÓ 2.2.2 Canals d'informació i comunicació i app del carnet jove local.**

**Accions:**

**Implementació de l'ús del carnet jove local com a eina de participació i informació pels joves. Públic objectiu: 12-35 anys.**

Durant l'any 2018 es posarà en marxa l'app del carnet jove local. En base als processos participatius duts a terme durant l'any 2017, es dotaran de contingut els tres blocs de l'aplicació, es dissenyarà la seva forma i s'executarà la seva implementació. Després d'implementar l'app, es posarà en marxa una campanya de difusió i informació sobre el producte per tal de donar a conèixer el servei del carnet jove local al públic potencial.

**Informació, participació i dinamització als centres educatius de secundària.**

*Públic objectiu: 12- 18 anys.*

A través de diferents projectes i actuacions als centres educatius de secundària, s'habilitaran canals d'informació i de participació estudiantil. L'objectiu es que la informació arribi a la gent jove i alhora faciliti el seu empoderament. Seguirem impulsant els PIDCES, espai d'atenció presencial estable a l'institut, centres de secundària i altres centres educatius que posa a l'abast del jovent recursos informatius d'interès, accions i estratègies que promouen experiències de participació tant en el propi centre com en el seu entorn més proper, el barri i el municipi. Actualment aquest servei s'ofereix als centres de secundària Martí Dot, Olorda, l'Escola Verge de la Salut, a l'Aula Sant Feliu per als alumnes dels PQPI i a l'Escola de Persones Adultes Mestre Esteve. Proposarem el PIDCES a tots les centres d'ensenyament de secundària. Seguirem impulsant i donant suport al projecte delegats/es als instituts que pretén establir un punt de coordinació amb els delegats i delegades de cada centre, amb l'objectiu de difondre les informacions del PIJ i promoure la participació estudiantil.

**Informació i presència del Pla Jove a les xarxes socials. Públic objectiu: 12- 18 anys i 18-30 anys.**

Des de les xarxes socials de joventut i l'app del Carnet Jove s'informarà a la gent jove de municipi i s'incentivarà la seva participació en la vida de la ciutat. L'equip de joventut treballarà amb les eines digitals i les xarxes socials per desenvolupar les dinamitzacions d'activitats. Segons l'evolució de les xarxes

socials, la regidoria de joventut optarà per utilitzar aquelles que siguin les més actuals i adients per arribar a la gent jove.

**Espais, usos i sensibilització amb les TIC.** *Públic objectiu: 12- 18 anys.*

Seguirem treballant per habilitar espais TIC per a que la gent jove tingui totes les facilitats d'accès i us de les TIC. S'habilitarà a la zona esportiva i juvenil de Mas Lluí un espai per a la càrrega de dispositius mòbils i s'estudiarà la possibilitat d'habilitar-ne en altres espais amb presència de gent jove de la ciutat. També farem sensibilització sobre l'ús segur de les TIC i concretament de les xarxes socials. El Casal de Joves disposarà d'una zona de carregadors per dispositius mòbils i hi haurà connexió WI-FI.

**Període d'execució:** 2017-2021

**Departaments responsables:** Joventut, educació i noves tecnologies.

**Indicadors d'avaluació de la línia d'actuació 2.2.2:**

Tipologia d'accions (PIDCES, xarxes socials, espais WI-FI, espais de carregadors, etc.)

Núm. de PIDCES.

Núm. anual d'intervencions del PIDCES.

Núm. anual d'usuaris dels PIDCES (total, noies i nois).

Núm. de delegats i número de delegades (projecte delegats).

Núm. anual de visites a les xarxes socials de joventut.

Núm. total de seguidors a les xarxes socials i l'app del carnet jove local.

Núm. anual d'activitats o projectes relacionat amb les TIC.

Valoració dels organitzadors.

## Eix 3. EMANCIPACIÓ JUVENIL: formació, feina i habitatge

### OBJECTIU ESTRATÈGIC 3.1

Promoure la formació ocupacional i la inserció laboral

*Descripció: És una prioritat pel govern municipal reduir l'atur entre la gent jove, i per aquest motiu seguirem apostant per la formació ocupacional i els diferents dispositius d'inserció laboral adreçats al col·lectiu.*

**LÍNIA D'ACTUACIÓ 3.1.1** *Recursos per a la formació ocupacional de la gent jove.*

**Accions:**

**Formació ocupacional.** *Públic objectiu: 16-30 anys.*

Des del Servei Local d'Ocupació i l'Aula Sant Feliu seguirem oferint i potenciant la formació ocupacional. Seguirem impulsant projectes i programes que van en la mateixa línia del o dels: programes de formació i inserció jove, programa Joves per a l'Ocupació, fem ocupació per a joves, programes Integrals i cursos de formació ocupacional.

**Període d'execució:** 2017-2021

**Departaments responsables:** Joventut i promoció econòmica

**Indicadors d'avaluació de la línia d'actuació 3.1.1:**

- Tipologia de formacions.
- Núm. anual de formacions.
- Núm. anual de participants (total, noies i nois).
- Valoració dels organitzadors.
- Valoració dels participants.

**LÍNIA D'ACTUACIÓ 3.1.2** *Acompanyament a la gent jove en la recerca de feina.*

**Accions:**

**Serveis d'inserció laboral.** *Públic objectiu: 16-30 anys.*

A través del Servei Local d'Ocupació i Sant Feliu Innova seguirem fent una aposta fer-ma per organitzar dispositius, serveis i recursos per a la inserció laboral i l'emprenedoria entre la gent jove.

Seguirem impulsant serveis que vagin amb la línia de: borsa de treball, club de feina, espais de coworking a la Torre del Roser, casa d'oficis, programa de Garantia Juvenil, campus Smart Yuzz.

**Període d'execució:** 2017-2021

**Departaments responsables:** Joventut, promoció econòmica i Sant Feliu Innova

**Indicadors d'avaluació de la línia d'actuació 3.1.2:**

- Tipologia dels serveis.
- Núm. anual d'accions.
- Núm. anual de participants (total, noies i nois).
- Valoració dels organitzadors.
- Valoració dels participants (app Carnet Jove).

**OBJECTIU ESTRATÈGIC 3.2**

**Acompanyar a la gent jove en la recerca d'un habitatge digne**

*Descripció: L'Ajuntament donarà suport en matèria d'Habitatge, a la gent jove, a través de les accions que recull el Pla Local d'Habitatge.*

**LÍNIA D'ACTUACIÓ 3.2.1** *Polítiques d'habitatge per a la gent jove.*

**Accions:**

**Pla Local d'Habitatge, 2017 - 2022.** *Públic objectiu: 18-30 anys.*

El Pla Local d'Habitatge és un conjunt de polítiques socials i urbanístiques per facilitar el dret a l'habitatge de la ciutadania. Pretén ser l'eix de les polítiques d'habitatge dels propers sis anys i servir de pilar per a futures actuacions. Està adreçat a la ciutadania en general i en particular a col·lectius amb necessitats especials, com la gent jove i les persones i famílies en situacions d'urgència social.

**Lloguer i borsa de mediació.** *Públic objectiu: 18-30 anys.*

Es tracta d'un servei de mediació totalment gratuït entre les persones propietàries d'habitatges buits i els possibles llogaters amb dificultats per accedir a un habitatge a preu de mercat. El servei ofereix informació, orientació i assessorament jurídic i tècnic en matèria de lloguer, gestiona la borsa de pisos i tramita els ajuts del lloguer. A més, ofereix confiança a les persones propietàries i llogateres, garantint el cobrament del lloguer, així com un bon ús dels habitatges. La borsa també negocia rendes de lloguer per sota de mercat i cerca l'habitatge més adequat per a cada unitat de convivència. El servei de la borsa d'habitatge de lloguer social es troba al Palau Falguera.

**Període d'execució:** 2017-2021

**Departaments responsables:** Habitatge

**Indicadors d'avaluació de la línia d'actuació 3.2.1:**

Tipologia d'accions del PLH adreçades a la gent jove.

Núm. anual d'accions adreçades a la gent jove.

Núm. anual d'usuaris (total, noies i nois).

Valoració dels organitzadors.

## Eix 4. SENSIBILITZACIÓ, VALORS I LLIBERTATS

### **OBJECTIU ESTRATÈGIC 4.1**

Promoure el respecte a la diversitat i prevenir les actituds masclistes.

*Descripció: Tenim la voluntat de seguir la línia encetada en els darrers anys de lluita i prevenció de la violència masclista a través de les campanyes i els tallers de sensibilització als centres educatius.*

#### **LÍNIA D'ACTUACIÓ 4.1.1** *Prevenció de la violència masclista.*

**Accions:**

**Tallers i accions en contra el sexisme i la violència masclista.** *Públic objectiu: 12-18 i 18-30 anys.*

La lluita contra el sexisme i la violència masclista és una prioritat del Govern. Des de l'Ajuntament se seguirà oferint un ampli ventall de tallers i accions de sensibilització cap a la gent jove en general, sempre buscant aquelles accions que puguin tenir més impacte. També s'oferiran als i les alumnes dels centres educatius a través del Programa Municipal d'Activitats Educatives (PMAE). Treballarem també per impulsar o donar suport a les campanyes o protocols antisexistes, com és la campanya en contra de la violència masclista.

**Període d'execució:** 2017-2021

**Departaments responsables:** Programa de la Dona i Educació

#### **Indicadors d'avaluació de la línia d'actuació 4.1.1:**

Tipologia de les accions (actes, tallers, xerrades, etc.).

Núm. anual d'accions.

Núm. anual de participants (total, noies i nois).

Núm. i nom dels centres educatius que participen.

Valoració dels organitzadors.

Temàtiques tractades.

### **LÍNIA D'ACTUACIÓ 4.1.2 Sensibilització en Drets Humans i la diversitat**

#### **Accions:**

**Tallers davant la discapacitat, consciència social i solidaritat.** *Públic objectiu: 12-30 anys.*

Aquest programa busca apropar a les aules la implicació directa d'adolescents i joves a situacions de la vida quotidiana de les persones amb discapacitat (física, visual, auditiva), proporcionant eines a adolescents i joves per a reflexionar sobre la diversitat funcional i la vida diària de les persones amb discapacitat, mitjançant la realització d'una activitat grupal que faciliti l'experimentació, l'observació dels fets quotidians i posant-se al lloc de la persona amb discapacitat. Segons el taller escollit, es faran sessions de sensibilització amb gossos pigall, amb cadira de rodes o de lectura en Braille. Els tallers es poden preparar a mida del públic objectiu. Van dirigits a tots els centres educatius de la ciutat, i també s'ofereixen a les escoles a través del PMAE.

**Tallers i sessions per la pau, els drets humans, la solidaritat i d'acceptació de la diversitat. (PMAE)** *Públic objectiu: 12- 18 anys.*

El programa de Solidaritat i Cooperació de l'Ajuntament, a través del PMAE, ofereix als centres educatius amb adolescents i gent jove, tot un seguit de recursos pedagògics per a difondre la cultura de la pau, la resolució de conflictes, l'acceptació de la diversitat, el drama de les persones refugiades, els processos migratoris i la promoció dels drets humans. A través de tallers, el cinema, xerrades i el teatre es sensibilitzarà a la gent jove dels centres educatius sobre els valors dels drets humans i la solidaritat.

**Període d'execució:** 2017-2021

**Departaments responsables:** programa de Nova Ciutadania, programa de Cooperació i Solidaritat i programa de persones amb discapacitat i Educació.

#### **Indicadors d'avaluació de la línia d'actuació 4.1.2:**

Tipologia de les accions (actes, tallers, xerrades, etc.).

Núm. anual d'accions.

Núm. anual de participants (total, noies i nois).

Núm. i nom dels centres educatius que participen.

Valoració dels organitzadors.

Temàtiques tractades.

## **OBJECTIU ESTRATÈGIC 4.2**

Difondre valors ambientals i d'estima de l'entorn natural de Sant Feliu.

---

*Descripció: Sant Feliu està en un entorn natural entre Collserola i la llera del riu Llobregat. Per aquest motiu, volem transmetre valors de respecte al medi ambient.*

### **LÍNIA D'ACTUACIÓ 4.2.1 Educació ambiental**

#### **Accions:**

**Tallers, xerrades, visites i accions per a la sostenibilitat.** *Públic objectiu: 12-18 anys.*

L'Oficina de Serveis Ambientals de l'Ajuntament ofereix tot un seguit de tallers, xerrades, visites i recursos pedagògics per sensibilitzar a als alumnes de centres de secundària, batxillerat i cicles formatius al voltant de la sostenibilitat ambiental, el coneixement de l'entorn natural, el reciclatge, le energies renovables, la reducció d'emissions de CO2, etc.

**Període d'execució:** 2017-2021

**Departaments responsables:** Oficina de Serveis Ambientals i Educació

#### **Indicadors d'avaluació de la línia d'actuació 4.2.1:**

Tipologia de les accions (sortides, excursions, actes, tallers, xerrades, etc.).

Núm. anual d'accions.

Núm. anual de participants (total, noies i nois).

Núm. i nom dels centres educatius que participen.

Valoració dels organitzadors.

Temàtiques tractades.

## **OBJECTIU ESTRATÈGIC 4.3**

Promoure la cultura, el patrimoni i el sentiment de pertinença a la ciutat.

---

*Descripció: El patrimoni material i immaterial és el reflex del passat i el present de la nostra ciutat. Entenem que promoure la cultura i difondre el patrimoni industrial és una bona manera de promoure el sentiment de pertinença a Sant Feliu entre la gent jove del municipi*

### **LÍNIA D'ACTUACIÓ 4.3.1 Història i patrimoni industrial**



**Accions:**

**Tallers i vistes per conèixer la història i el patrimoni industrial de Sant Feliu**

*. Públic objectiu: 12-30 anys*

Possibilitat de fer tallers o visites per a explicar la història del nostre municipi i la difusió del seu patrimoni. En aquest sentit, a través del PMAE es seguiran oferint activitats als centres educatius. Alguns exemples d'aquestes activitats són: Can Bertrand: una colònia industrial a Sant Feliu; escenaris de la Guerra Civil a Sant Feliu; l'Arxiu: un lloc on pots fer història; etc.

**Període d'execució:** 2017-2021

**Departaments responsables:** promoció econòmica, cultura, arxiu comarcal i educació.

**Indicadors d'avaluació de la línia d'actuació 4.3.1:**

Tipologia de les accions (sortides, excursions, actes, tallers, xerrades, etc.).  
Núm. anual d'accions.  
Núm. anual de participants (total, noies i nois).  
Núm. i nom dels centres educatius que participen.  
Valoració dels organitzadors.  
Temàtiques tractades.

**LÍNIA D'ACTUACIÓ 4.3.2 Poesia, literatura i arts escèniques**

**Accions:**

**Premis i concursos literaris.** *Públic objectiu: 12-30 anys.*

Seguim apostant pel foment de la lectura i l'escriptura literària. En aquest sentit seguirem impulsant el Concurs de Sant Jordi, certamen literari de conte i poesia amb els alumnes d'ESO, Batxillerat i Cicles Formatius dels centres educatius de la ciutat. Publicació de treballs guardonats i acte de lliurament de premis. L'objectiu del concurs es fomentar l'expressió escrita i promoure les tradicions culturals del país i de la ciutat. També seguirem apostant per la poesia amb el premi Martí Dot i la Setmana de la Poesia de Sant Feliu de Llobregat.

- **Suport a les iniciatives culturals i d'arts escèniques** dels joves de la ciutat. Promoure i ajudar a aquelles iniciatives culturals que neixen de la ciutadania jove.

**Període d'execució:** 2017-2021

**Departaments responsables:** Cultura, Arxiu Comarcal i Educació.

**Indicadors d'avaluació de la línia d'actuació 4.3.2:**

Tipologia de les accions (concursos, premis, tallers, xerrades, etc.).  
Núm. anual d'accions.  
Núm. anual de participants (total, noies i nois).  
Núm. i nom dels centres educatius que participen.  
Valoració dels organitzadors.  
Temàtiques tractades.

## 7. Sistema d'avaluació

L'objectiu de l'avaluació és fer el seguiment de les polítiques de joventut previstes en el Pla Jove per millorar l'execució i planificació durant la seva vigència.

Per a realitzar l'avaluació del Pla Jove de Sant Feliu es proposen diferents eines i espais d'avaluació:

### Avaluació continuada

Què és?

L'avaluació continuada té l'objectiu de recollir informació quantitativa i qualitativa de les activitats que s'aniran realitzant en el marc del PLJ i fer-ne una valoració. Aquesta avaluació ajudarà a valorar la possibilitat d'introduir canvis, ajustos o millores de les activitats del PLJ, si es considera adient. Les valoracions recollides també seran d'utilitat per tal de disposar d'informació per l'avaluació anual i final.

Com es farà?

- Sistema de valoració, a través de l'app del Carnet Jove, per les persones que participin a cada acció del Pla Jove.
- Fitxa d'avaluació que omplirà les persones encarregades de l'organització, siguin del Servei de Joventut o d'altres serveis.
- Entre les dos fitxes s'aniran recollint les dades d'assistència a les activitats, el número d'activitats realitzades, valoració dels participants i valoració de l'organització.
- Gràfics de compliment d'execució del Pla Jove (estil PAM). Es proposa dissenyar un sistema de gràfics, penjat a la web de joventut, on es pugui anar visualitzant l'execució del Pla Jove.

### Avaluació trimestral

Què és?

- L'avaluació trimestral té l'objectiu de recollir informació i valoracions de les activitats del Pla Jove, així com d'introduir els ajustos necessaris de cara al següent trimestre. També té l'objectiu de determinar un seguiment i fer constatar l'evolució de les valoracions al llarg del curs, la qual podrà ser analitzada en l'avaluació final.

Com es farà?

- L'avaluació trimestral comptarà amb diverses eines i mecanismes de seguiment amb la finalitat de retre comptes sobre cada activitat que es dugui a terme. Les dades recollides en cada avaluació trimestral es recolliran per a fer els informes de l'avaluació anual.

## Avaluació anual

### Què és?

- L'avaluació anual té l'objectiu de valorar el funcionament dels programes, tenint en compte el resultat de l'avaluació continuada. També serà el moment de revisar amb certa perspectiva el desplegament del PLJ i l'adequació de les actuacions als objectius.

### Com es farà?

- L'equip de Joventut elaborarà un informe anual sobre el desenvolupament del Pla Jove en base les fitxes recollides de l'avaluació continuada i de l'avaluació trimestral. Aquest informe es presentarà a la Comissió del Pla Jove. El Grup Impulsors reunirà, com a mínim, un cop a l'any per valorar l'informe anual del Pla Jove i per elaborar propostes de millora.

## Avaluació final

### Què és?

- L'avaluació final tindrà com a objectiu valorar el conjunt del Pla i el seu grau d'acompliment. Es celebrarà el darrer any de vigència del Pla Jove. El resultat de l'avaluació haurà de ser útil per a afrontar el següent Pla Jove i, per tant, aportar aquells canvis i millores que s'hagin considerat necessaris.

### Com es farà?

- L'equip de Joventut elaborarà un informe final d'avaluació del PLJ en base els informes anuals d'avaluació. Aquest informe es treballarà amb el Grup Impulsor. També es proposarà fer un taller participatiu amb les entitats juvenils i la resta de la gent jove de Sant Feliu.

## 8. Recursos humans i pressupost

A l'hora d'analitzar els recursos humans i econòmics del Pla Jove hem de tenir en compte que algunes de les polítiques de joventut de l'Ajuntament no es duen a terme de forma exclusiva pel programa de joventut, sinó que poden ser compartides amb altres programes. Això afecta a l'hora de determinar els Recursos humans dedicats al Pla Jove i la quantificació econòmica de les accions contemplades al Pla.

Per una banda hi ha accions que sí que són directament realitzades des del programa de joventut, i per altra banda existeixen tota una sèrie d'actuacions que tenen com a públic objectiu als joves i que es porten a terme des d'altres programes i o serveis i que estan contingudes en altres Plans Estratègics.

L'anàlisi del pressupost el farem, per una banda, establint el personal propi directament assignat al programa de joventut, i també seguint el Programa d'Actuacions descrit en l'apartat 6 d'aquest pla. Els dos primers eixos estan dotats d'un pressupost propi de joventut. Als eixos 3 i 4 s'hi troben referències a aquells altres plans o serveis actuants i, per tant, no tenen un pressupost directe.

### i. Recursos humans

El personal propi de l'Ajuntament assignat al Programa de Joventut consta d'una persona tècnica i compta amb el suport de la Unitat Administrativa de l'Àrea. El personal d'Informador juvenil i de dinamització estan vinculats al contracte de serveis i s'ha inclòs en les partides econòmiques del Casal.

Personal propi de l'Ajuntament	236.873€
1 Tècnica	
33% d'un Administratiu	
Impulsor juvenil *	

\*En el moment de la redacció del pla, només tenim confirmació de la continuïtat del Programa de Garantia Juvenil fins al maig, per això només hem fet el càlcul econòmic d'aquests 5 mesos.

## ii. Recursos econòmics per eixos de les actuacions.

### Eix 1. Una oferta variada d'oci

Volem programar i organitzar, conjuntament amb entitats i col·lectius, una oferta d'oci atractiva i gratuïta que doni resposta a les diferents franges d'edat de la gent jove de Sant Feliu.

<b>OBJECTIU ESTRATÈGIC</b>	<b>LÍNIA D'ACTUACIÓ</b>		<b>PRESSUPOST</b>
1.1 Promoure una oferta d'oci variat i gratuït.	<i>Activitats co-organitzades entre l'Ajuntament, entitats i col·lectius juvenils.</i>	<i>Programació anual de concerts i festes del Pla Jove</i>	
1.2 Fomentar l'oci juvenil més enllà de la festa	<i>Activitats i espais públics per a la pràctica esportiva</i>	<i>Cinema i arts escèniques</i>	
			<b>52.000€</b>

### Eix 2. El Casal de Joves i la participació

El nou Casal de Joves esdevindrà el centre de recursos per a la gent jove del nostre municipi i posarem tots els esforços perquè sigui un espai obert i perquè la gent jove se'l faci seu.

<b>OBJECTIU ESTRATÈGIC</b>	<b>LÍNIA D'ACTUACIÓ</b>	<b>PRESSUPOST</b>
2.1 Fer del Casal de Joves un espai de referència juvenil	<i>Activitats i recursos del Casal de Joves</i>	<b>445.000€ *</b>
2.2 Habilitar canals de participació i d'informació per a la gent jove	<i>Espais i processos de participació juvenil</i>	
	<i>Subvencions a entitats</i>	<b>56.000€</b>

\*La gestió del Casal de Joves i la dinamització de les activitats estan descentralitzades i s'inclouen en un contracte. Aquesta part del pressupost també inclou la posada en marxa i dinamització del nou Carnet Jove.

### Eix 3. Emancipació: formació, feina i habitatge

És una prioritat del govern municipal reduir l'atur entre la gent jove, i per aquest motiu seguirem apostant per la formació ocupacional i els diferents dispositius d'inserció laboral adreçats al col·lectiu.

<b>OBJECTIU ESTRATÈGIC</b>	<b>LÍNIA D'ACTUACIÓ</b>	<b>LÍNIA D'ACTUACIÓ</b>
<b>3.1</b> Promoure la formació ocupacional i la inserció laboral	<i>Recursos per a la formació ocupacional de la gent jove.</i>	<i>Acompanyament a la gent jove en la recerca de feina.</i>
<b>3.2</b> Acompanyar a la gent jove en la recerca d'un habitatge digne	<i>Polítiques d'habitatge per a la gent jove.</i>	

En aquest punt mereixen menció especial aquells projectes de ciutat que desenvolupen actuacions i que disposen de línia pressupostàries pròpies .

- Pla de Rescat Social:  
<http://participacio.santfeliu.cat/item/116>
- Pla Local d'Habitatge:  
[https://www.santfeliu.cat/common/misc/widget\\_container.faces?xmid=28260](https://www.santfeliu.cat/common/misc/widget_container.faces?xmid=28260)
- Polítiques de promoció econòmica, especialment aquelles que van dirigides a la millora de la ocupabilitat dels joves o al suport a la recerca de feina o la formació.
- Pressupostos municipals de l'Ajuntament de Sant Feliu:  
<https://pressupost.santfeliu.cat/presupuestos/resumen/2017>

### Eix 4. Sensibilització, valors i llibertats

Tenim la voluntat de seguir la línia encetada en els darrers anys de lluita i prevenció de la violència masclista a través de les campanyes i els tallers de sensibilització als centres educatius.

<b>OBJECTIU ESTRATÈGIC</b>	<b>LÍNIA D'ACTUACIÓ</b>	<b>LÍNIA D'ACTUACIÓ</b>
<b>4.1.</b> Promoure el respecte a la diversitat i prevenir les actituds masclistes.	<i>Prevenció de la violència masclista.</i>	<i>Sensibilització en Drets Humans i la diversitat</i>
<b>4.2.</b> Difondre valors ambientals i d'estima de l'entorn natural de Sant Feliu.	<i>Educació ambiental</i>	
<b>4.3.</b> Promoure la cultura, el patrimoni i el sentiment de pertinença a la ciutat.	<i>Història i patrimoni industrial</i>	<i>Poesia i literatura / Arts escèniques</i>